



PRIX SPÉCIAL "PIONNIER" : ORIGINE FRANCE GARANTIE SALUE 15 ANS D'INNOVATION DURABLE DE KRYG GROUP

Nanterre, le 20 juin 2025 – À l'occasion de la 7^e édition des Prix Origine France Garantie et des 15 ans de l'association Origine France Garantie, KRYG GROUP, leader de l'optique en France, s'est vu décerner un Prix spécial "Pionnier" pour son projet de gamme ORIGINE, certifiée OFG depuis le 12 février 2025. Lancé en 2023, ce projet marque l'entrée du Groupe dans la fabrication de montures, avec une volonté claire : transformer durablement le secteur, tout en valorisant le savoir-faire français.

Une reconnaissance renouvelée du savoir-faire de KRYG GROUP

A l'occasion des 15 ans de l'association Origine France Garantie, cette nouvelle distinction vient enrichir le palmarès de KRYG GROUP. C'est en effet la cinquième fois que le Groupe est récompensé pour son engagement en faveur du "Fabriqué en France". Ce palmarès traduit la capacité du Groupe à innover en maîtrisant sa chaîne de valeur de bout en bout.

"Depuis 15 ans, KRYG GROUP est fier de soutenir l'association Origine France Garantie. Nous avons été parmi les premiers à croire en la nécessité de valoriser le savoir-faire français et à nous engager concrètement pour une fabrication française exigeante et transparente. Cet engagement historique reflète nos convictions profondes : offrir à nos clients des produits de qualité, accessibles, tout en contribuant au dynamisme industriel de nos territoires.", commente Christophe Lallau, Directeur Général du site industriel de KRYG GROUP.

« Cette nouvelle distinction salue non seulement notre volonté de contribuer à une réindustrialisation responsable, mais elle témoigne aussi du caractère visionnaire de la stratégie de distributeur-producteur que nous avons engagée depuis 1998. Fabriquer mieux, localement, innover tout en pratiquant des prix accessibles au plus grand nombre : c'est toute la force de notre modèle », souligne Sylvain Pierson, Directeur stratégie, innovation et RSE de KRYG GROUP.

ORIGINE : une innovation au service du Fabriqué en France

Fruit d'un partenariat entre KRYG GROUP, OPTISWISS et **VE Industries**, le projet ORIGINE propose une fabrication locale, à la demande, de montures en acétate personnalisées. Un concept novateur qui allie artisanat lunetier et innovation technologique, au service d'une production plus responsable et plus proche des consommateurs.

- **Un produit personnalisable, de belle facture et à prix accessible** : 15 coloris, 13 formes, 3 tailles et 3 longueurs de branches disponibles dès le lancement : du quasi-sur-mesure au prix d'une monture classique.
- **Une fabrication locale, transparente et responsable** : les montures sont produites directement en magasin, sous les yeux du client et le seront également d'ici fin 2025 dans l'usine du Groupe basée à Bazainville (78)
- **Un impact environnemental optimisé** : production à la demande, zéro stock d'inventures, des chutes recyclables.
- **Une expérience renouvelée, entre tradition et high-tech** : à la fois pour les clients, grâce à l'essayage virtuel sur tablette, et pour les collaborateurs, qui redécouvrent le plaisir du geste artisanal à travers un procédé de fabrication rationalisé, facile d'apprentissage en magasin.

À ce jour, les matières premières proviennent de France (charnières et branches) et d'Italie (acétate de cellulose), garantissant une traçabilité exemplaire. Le premier magasin Krys pilote équipé à Morteau a lancé la commercialisation du concept en avril 2025, le second magasin, situé à Salon de



Provence, depuis le mois de juin. D'autres points de vente suivront dans les mois à venir, soutenus par une unité pilote de production implantée au sein de CODIR (Bazainville 78) d'ici la fin de l'année.

Un projet structurant, inscrit dans la stratégie KRYSTAL 2028

Le projet ORIGINE illustre pleinement les ambitions de KRYSGROUP dans le cadre de son plan stratégique **KRYSTAL 2028**, sur trois des quatre axes structurants :

1. **Préférence client** : placer la satisfaction au cœur de la performance, en magasin comme à l'échelle du Groupe.
2. **Proximité renforcée** : un maillage national densifié avec l'ouverture prévue de 400 nouveaux magasins d'optique.
3. **Développement de l'audioprothèse** : accélérer la croissance de ce nouveau pôle santé avec 625 espaces audition prévus d'ici 2028.
4. **Capacité d'innovation accrue** : anticiper les ruptures du marché grâce à des partenariats avec des acteurs de l'innovation technologique.

Avec ORIGINE, KRYSGROUP franchit une nouvelle étape dans sa démarche d'excellence industrielle et sociétale. Le Groupe confirme ainsi son statut de référent du Fabriqué en France dans l'optique, tout en traçant une voie d'avenir pour la lunetterie hexagonale.

À PROPOS DE KRYSGROUP

Leader français du marché de l'optique et acteur majeur de l'audition, KRYSGROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 655 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys optique et audition, Le Collectif des Lunetiers et YOU DO – KRYSGROUP affiche des ventes optique et audition de 1,432 milliard d'euros en 2024. Depuis 2014, KRYSGROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 345 centres auditifs.

Sa raison d'être : la santé visuelle et auditive pour tous. Distributeur et producteur, il est le 1er employeur du secteur en France où il emploie près de 7 000 personnes. 1er verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYSGROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78).

En 2020, KRYSGROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 10 millions de clients. En 2024, KRYSGROUP devient le 1er groupement d'optique et d'audition à être labellisé « Engagé RSE », niveau « Confirmé » par AFNOR Certification pour ses activités de distribution et de production.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Contacts Presse

EDIFICE Communication

Méline Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com

Nicolas Germé - 06 81 36 15 87 - nicolas@edifice-communication.com